

報道関係各位

2021年5月14日

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

インディーゲーム「選考出展」および 「センス・オブ・ワンダー ナイト」の応募受付中 スポンサー2社が決定！

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：早川 英樹）が主催する「東京ゲームショー2021 オンライン」（略称：TGS2021 ONLINE／会期：2021年9月30日[木]～10月3日[日]）において、インディーゲーム開発者を支援する企画を実施します。1つは、TGS2021 ONLINEにインディーゲーム開発者が無料で出展できるインディーゲーム「選考出展」、もう1つはインディーゲーム「選考出展」の中から特に優れたゲームアイデアを表彰するオンラインイベント「SENSE OF WONDER NIGHT（センス・オブ・ワンダー ナイト／以下、SOWN）」です。

このたびインディーゲーム開発者を支援するこれらの企画に、ソニー・インタラクティブエンタテインメント（SIE）と任天堂の2社に昨年に続いて協賛いただくことが決まりました。本企画を通して、独創的なアイデアを持つインディーゲーム開発者に脚光を当ててまいります。ぜひ、ご注目ください。

昨年の「東京ゲームショー2020 オンライン」（TGS2020 ONLINE）では、インディーゲーム「選考出展」に、世界中から371件の応募が集まり、審査員の選考の結果、21カ国・地域から80組の開発者が無料で出展することができました。今年も選考を経て、80組の無料出展が実現する予定です。

SOWNは、“誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚”＝「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすゲームのアイデアを競うピッチコンテストで、例年、ファイナリスト8組ほどの開発者がプレゼンテーションを行います。昨年はその模様をYouTubeやTwitterのTGS公式チャンネル等を通じて20万人以上が視聴しました。今年もSOWN開催前にインディーゲーム「選考出展」の各タイトルを紹介する事前番組を配信するなど、新たな企画も実施します。

なお、インディーゲーム「選考出展」のエントリーは2021年6月18日（金）まで受け付けています。応募資格や応募方法など、詳しくはTGS2021 ONLINEの公式ホームページをご覧ください。

本企画の応募要項や応募方法などの詳細は、別紙および「TGS2021 ONLINE」公式ホームページ
(https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2021/indie_games.html)をご覧ください。

◆ インディーゲーム「選考出展」および「センス・オブ・ワンダー ナイト 2021」に関する
お問い合わせ先： indiegame@eventinfo.tokyo

インディーゲーム「選考出展」とSOWNの目的

- 実験的で、創造的な、ゲームデザインやアイデアを含んだゲームを紹介すること。
- ゲームにおける「センス・オブ・ワンダー」の重要性を紹介し、ゲーム産業の活性化を図ること。
- 実験的で、創造的なゲームを開発している人たちに、将来へのチャンスの場を提供すること。
- ゲームデザインに新しい領域を作り出していくこと。

発表を期待されているのは、プロトタイプのコピーや、実験的な要素を持った発売済みもしくは発売予定のゲーム、既存の概念を超えた自由な発想で開発したゲームといったものです。プロやアマチュア、学生といった区別もまったくありません。ベンチャー企業のゲームや、個人開発やサークル活動・同人ゲームなどの応募も歓迎します。

■ インディーゲーム「選考出展」について

インディーゲーム「選考出展」は、インディペンデントゲーム開発者が「インディーゲーム」カテゴリに無料で出展できる企画です。応募規定に則っていれば、プロ、アマ、個人、法人を問わず応募できます。応募締切後、審査員による選考を経て、インディーゲーム「選考出展」を決定します。

インディーゲーム「選考出展」に選ばれると、TGS2021 ONLINE内に出品社紹介ページが掲載されるほか、サイト訪問者に体験版の提供ができたり、ビジネスマッチングシステムを使って他の出品社とオンライン商談ができます。さらにTGS2021 ONLINEの会期前に事務局側で、インディーゲーム「選考出展」出品社（出品者）がゲームファンの注目を集めるためのキャンペーンや、番組ライブ配信も実施する予定です。

名 称： インディーゲーム「選考出展」

※なお、「インディーゲーム」には、法人向けに有料で参加できる出展枠もあります。詳細は、**TGS2021 ONLINEにある「出展のご案内」をご覧ください。**

会 期： 2021年9月30日（木）～10月3日（日）

出展形式： オンライン出展

出 展 料： 無料

応募方法： TGS2021 ONLINE（ https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2021/indie_games.html ）
内にあるインディーゲーム「選考出展」専用応募フォーム（URL）からご応募ください。

応募締切： 2021年6月18日（金）（※日本時間）

選 考： 審査員による選考を経て選出します。

スケジュール： <1> 応募者にインディーゲーム「選考出展」可否を通知：2021年7月中旬

<2> SOWNファイナリストに合格を通知：2021年8月中旬

※応募内容によって、追加の確認をさせていただく場合があります。

※応募内容によって、別カテゴリをご案内する場合があります。

※SOWNファイナリストは、インディーゲーム「選考出展」の中から選考いたします。

■センス・オブ・ワンダー ナイト 2021 (SOWN2021) について

センス・オブ・ワンダー ナイト (SOWN) は、インディーゲーム「選考出展」の作品の中から、「センス・オブ・ワンダー」を引き起こす特に優れたゲームアイデアに対して、プレゼンテーションの機会を提供するイベントです。

SOWN2021 でのプレゼンテーションを希望されるゲーム開発者は、まずインディーゲーム「選考出展」にご応募ください。インディーゲーム「選考出展」として選ばれた作品の中から、最大 8 作品 (予定) を SOWN ファイナリストとして審査員が選出します。SOWN2021 は TGS2021 ONLINE 会期中の 2021 年 10 月 2 日 (土) に無観客で開催し、その模様をオンライン配信します。海外および遠隔地のファイナリストは、オンラインでプレゼンテーションを行うか、あらかじめ制作したプレゼンテーション動画を発表する形でご参加いただく予定です。各ファイナリストがプレゼンテーションした内容を審査し、「Audience Award Grand Prix」や「Best Game Design Award」などの各賞を決定します。

●センス・オブ・ワンダー ナイト 2021 (SOWN2021) プレゼンテーション概要

開 催 日 : 2021年10月2日 (土) 11:00~13:00を予定 (日本時間)
会 場 : 幕張メッセ (千葉県美浜区) の公式番組配信スタジオで実施し、オンラインでライブ配信する予定
賞 金 : 大賞 (Audience Award Grand Prix) 3,000 USドル
各賞 (Best Game Design Award, 他) 500 USドル

★当日のプレゼンテーションについてと注意事項

- ・登壇者はインディーゲーム「選考出展」への出展が前提となります。
- ・登壇者には、10分間のプレゼンテーションの時間を提供します。制限時間内にゲームのデモやプレゼンテーションを行ってください (日本語⇔英語の同時通訳があります)。
- ・海外および遠隔地のファイナリストは、オンラインでプレゼンテーションを行うか、あらかじめ制作したプレゼンテーション動画を発表する形でご参加いただく予定です。
- ・プレゼンテーションの様子はオンラインでライブ配信し、ゲームの概要についてもTGS2021 ONLINEで公開します。

■「東京ゲームショウ2021 オンライン」概要

名 称 : 東京ゲームショウ2021 オンライン (略称 : TGS2021 ONLINE)
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共 催 : 株式会社日経BP、株式会社電通
後 援 : 経済産業省 (予定)
会 期 : 2021年9月30日 (木) ~10月3日 (日)
開 催 方 法 : オンライン (<https://tgs.cesa.or.jp/>)