

TOKYO GAME SHOW 2022

CESA会員限定の特典のお知らせ

3月23日改定版

TGS2022では、CESA会員の皆様に向けて、いくつかの特典をご用意しています。是非、出展のご検討をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

特典1 主な出展プランに、CESA会員向け特別料金を設定

- **リアル出展** 幕張メッセ会場内にブース展開。※オンライン出展料を含む。

出展料 (1小間)

【対象コーナー】
一般、スマートフォン、eスポーツ、VR/AR、ゲームスクール、インディーゲーム、ビジネスソリューション

【普通小間】
CESA非会員

35万円 → **28万円** (税別)

【ターンキーブース】
CESA非会員

25万円 → **20万円** (税別)

出展料 (1小間)

【対象コーナー】物販
【普通小間】CESA非会員

40万円 → **32万円** (税別)

出展料 (1小間)

【対象コーナー】ビジネスミーティングエリア
【普通小間】CESA非会員

45万円 → **35万円** (税別)
※他にもリアルで出展している場合、非会員 35万→会員 25万

- **オンライン出展** Web情報掲載+ビジネスマッチングを利用して、BtoB、BtoC向けの情報発信ができます。

出展料

CESA非会員

25万円 → **20万円** (税別)

NEW! 公式出展社番組 (簡易配信)

CESA非会員

60万円 → **50万円** (税別)

※9/15 (木) 10時台~16時台、
9/16 (金) ~18 (日) 10時台~17時台

- **公式出展社番組 (レギュラー配信)**

公式番組内に出展社の番組枠 (公式出展社番組) を用意 (1枠50分)

※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能 (参加料は下記金額×2となります)

一般枠 (11時台~17時台)

CESA非会員

250万円 → **200万円** (税別)

ゴールデン枠 (18時台~23時台)

CESA非会員

350万円 → **300万円** (税別)

特典2

リアル出展 (幕張メッセ) に限り、初回出展割引が適用されます

2019年までに東京ゲームショウへの出展がない場合、**通常出展料金を10%割引**いたします。

※オンライン開催となった2020年・2021年初出展の場合も適用されます。

※初回出展割引は、社名変更 (吸収、合併などに起因するものを含む) による新名義での出展には適用できません。このほか、適用条件につきましてはお問い合わせください。

特典3

番組枠および小間位置の選定において、優先順の優遇措置が受けられます

【リアル出展 (幕張メッセ)】【公式出展社番組 (レギュラー配信)】の番組枠の小間位置の選定時に、同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先いたします。

特典4

「出展社バッジ」や「招待券」の配布枚数が増えます

リアル出展 (幕張メッセ) に限り、配布枚数が増加します。

CESA入会に関するお問い合わせ・お申込みは info@cesa.or.jp まで