

TOKYO GAME SHOW 2022

ビジネスミーティングエリア

出展のご案内：リアル/オンライン商談の両方に対応

東京ゲームショウのビジネスデイには国内外からオンラインおよびリアルを問わず多くのゲーム業界関係者が来場し、活発な商談が行われます。リアル会場のビジネスミーティングエリアでは、TGSビジネスマッチングシステムを活用することで、リアルとオンラインの効率的な商談ができる環境を提供します。また、オンライン出展においてもリアルとオンラインに参加しているすべての出展社とビジネス来場者との商談が可能です。東京ゲームショウを商談の場として最大限活用するために、当エリアへの出展をご検討ください。

【東京ゲームショウ2022開催概要】

(会期) 9月15日(木)～9月18日(日) ※9月15日(木)、16日(金)はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

(共催) 日経BP 電通

【ビジネスミーティングエリア概要】

■ 設置場所：幕張メッセ・国際会議場2F ■ 利用可能期間：9月15日(木)～16日(金)

会議室ブース

ビジネスデイ(9月15日〔木〕～16日〔金〕)のみ

閉じたスペースの中で会議・商談ができる1社専用の会議スペースです。
重要な商談や守秘義務が伴うミーティングに最適です。

1小間 (間口3mX奥行き3.5m)

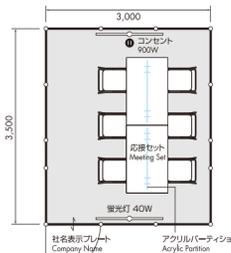
CESA会員： 35万円 (税別)
一般： 45万円 (税別)

他の展示コーナーにも出展の場合

CESA会員： 25万円 (税別)
一般： 35万円 (税別)

※出展料金に基礎装飾が含まれます。

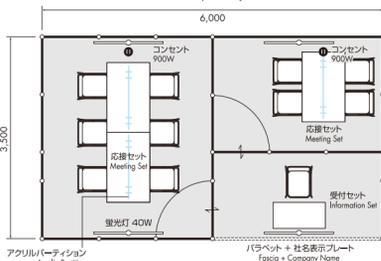
1小間 (例)



★含まれるもの

1	基礎パネル パネルスペース: 幅1450mm x 高さ2400mm (白色・電圧シールド付)
2	社名プレート 角コシック体・黒文字 プレートサイズ: W600 x H150 (ロゴを使用する場合は別途¥12,000がかかります。)
3	蛍光灯 40W x 2灯
4	コンセント (20コンセント1ヶ所) 100V 900W
5	幹線工事・電気使用量 100V 1KW
6	備品 応接セット(6名用)
7	アクリルパーティション サイズ: 900 x 600

2小間 (例)



★含まれるもの

1	基礎パネル パネルスペース: 幅1450mm x 高さ2400mm (白色・電圧シールド付)
2	社名プレート 角コシック体・黒文字 プレートサイズ: W1800 x H200, W600 x H150 (2枚) ※ロゴを使用する場合は別途¥12,000がかかります。 ※2枚目については別段ご対応いたします。
3	蛍光灯 40W x 4灯
4	コンセント (20コンセント2ヶ所) 100V 900W
5	幹線工事・電気使用量 100V 2KW
6	備品 応接セット(6名用+4名用) / 受付セット(受付カウンター付)
7	アクリルパーティション サイズ: 900 x 600

- 無料で利用できるサービス：
- ・通訳 (英語)
 - ・インターネット (無線LAN)
 - ・TGSビジネスマッチングシステム
 - ・ビジネスラウンジ

※4小間以上お申し込みの場合は、事務局にご相談ください。

※スペースのみの提供はできません。追加装飾をご希望の場合は、別途お問い合わせください。

ベーシック・テーブル・スペース

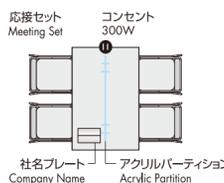
ビジネスデイ(9月15日〔木〕～16日〔金〕)のみ

1社専用のミーティング・テーブルです。会期中時間を気にすることなくご利用いただけます。

1小間 CESA会員・非会員共通：20万円 (税別)

無料で利用できるサービス：

- ・通訳 (英語)
- ・インターネット (無線LAN)
- ・TGSビジネスマッチングシステム
- ・ビジネスラウンジ



★含まれるもの

1	社名プレート 角コシック体・黒文字 プレートサイズ: W400 x H150 (両面) (ロゴを使用する場合は別途¥12,000がかかります。)
2	コンセント (20コンセント1ヶ所) 100V 300W
3	備品 応接セット(4名用) テーブルサイズ: 1800 x 1200
4	アクリルパーティション サイズ: 900 x 600

※4小間以上お申し込みの場合は、事務局にご相談ください。

●スケジュール

* 出展申込締切：5月27日(金)

* 出展社説明会：7月6日(水)

オンライン出展（オンライン商談）出展メニュー

東京ゲームショーではオンライン商談とオンライン出展も可能にしたオンライン出展メニューもご用意しております。TGSビジネスマッチングシステムを利用すれば、リアル出展社やリアルおよびオンラインのビジネス来場者ともシームレスな商談が可能になります。

オンライン出展：出展料 CESA会員 20万円（税別）
非会員 25万円（税別）

オンライン出展社には下記の内容、サービス、機能等を提供します。

- 出展社名が「出展社一覧」のページに掲載されます。また、出展社一覧ページから各社の出展社紹介ページへリンクします。
- 出展社紹介ページは日本語版と英語版を用意します。（各社にて用意いただく日本語、英語の情報をそれぞれ掲載）。
- TGSが用意するビジネスマッチングシステムを無料利用でき、ほかの出展社およびビジネス目的の有料参加者（別途募集）とのアポイントからオンライン商談までワンストップで可能となります。

ビジネスマッチングシステム（2022年8月上旬稼働予定・日本語/英語対応）

東京ゲームショーでは出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士をマッチングするビジネスマッチングシステムを稼働します。商談相手の検索、アポイント設定、商談案件の連絡、商談スペースの予約までを、PC/タブレットおよびスマートフォンで行えます。本システムは無料でご利用いただけます。

■システムの流れ

東京ゲームショー2021ビジネスマッチングシステム
利用実績

- 登録アカウント数： 867アカウント
- 事前申込商談件数： 6,936件
- 商談確定件数： 610件
- 事前コミュニケーションあり： 5,333件
- 利用企業国・地域： 48カ国・地域（日本を含む）

アイスランド、アイルランド、アルゼンチン、イスラエル、イタリア、インド、インドネシア、ウクライナ、英国、エルサルバドル、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、韓国、キプロス、クロアチア、コロンビア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、タイ、台湾、中国、チェコ、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ノルウェー・フィンランド、ブラジル、フランス、ブルガリア、米国、ベトナム、ベラルーシ、ペルー、ベルギー、ポーランド、香港、マカオ、マレーシア、メキシコ、ラトビア、リトアニア、ロシア
<48カ国・地域>

TOKYO GAME SHOW 2022

● ビジネスマッチング・商談形態
(TGS2021)