

TOKYO GAME SHOW 2022

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

ビジネスソリューションコーナー

出展のご案内

●開催趣旨

「東京ゲームショー2022」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。リアル出展（幕張メッセ）では、出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。また、オンラインのみの出展も可能です。

貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリ マーケティング支援サービス、決済サービス、クラウド/データセンター、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

【東京ゲームショー2022 開催概要】

（会期）9月15日（木）～9月18日（日）※9月15日（木）・9月16日（金）はビジネスデイ

（会場）幕張メッセ

（主催）一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA） （共催）株式会社 日経BP 株式会社 電通

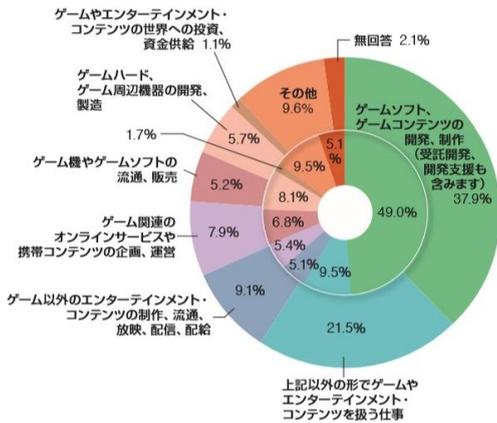
●2019年度 実績 ※2020年、2021年はオンライン開催

* 来場者数：262,076人（2018年度：298,690人）

ビジネスデイ	9月12日（木）	33,465人
	9月13日（金）	34,977人
一般公開	9月14日（土）	91,301人
	9月15日（日）	102,333人

ビジネスデイには、国内外から約7万人のゲーム業界関係者が来場

*ビジネスデイ来場者のゲーム/エンターテインメント・コンテンツとの関わり（2019年ビジネスデイ来場者アンケートより）



さまざまな形でゲーム、エンターテインメント業界に携わる方が来場

* 2019年は10カ国・地域から157社がビジネスソリューションコーナーに出展

アイ・オー・データ機器、IT BRIDGE 沖縄、アオイ・インダストリーズ、アクア、アジアスター、adjust、アスク、AppsFlyer Japan、AppLovin、ADIA ENTERTAINMENT、ALCHEMY(SHANGHAI)INFORMATION TECHNOLOGY、Alpha CRC、アンリミ、IKINEMA、イクリエ、IMAGICA Lab、インクレディブルジャパン、Indigames、ウィットワン、ウェブテクノロジ(OPTPIX)、Appier Japan、エイプリルナイツ、NHN JAPAN、エヌジェイワン、NTT東日本(東日本電信電話)、榎本事務所、エビリー、エポルブ、E-mote(エムツー)、KAZOO TECHNOLOGY (HONG KONG)、韓国パピロオナ<9M Interactive、ADMI、AIXLAB、AlmondPlay、BigRadar、BIPA(Busan IT Industry Promotion Agency)、BIRDLETTER、BORNSTAR SOFT、Brgames、cacaoz、Captains、Caret Games、Cheongju Cultural Industry Promotion Foundation、Delicious Games、Devdragon、DICA(Daejeon Information & Culture Industry Promotion Agency)、DIP(Daegu Digital Industry Promotion Agency)、Dreamideasoft、Eccentric Game Guru、GCA(Gyeonggi Content Agency)、GITCT (Gwangju Information & Culture Industry Promotion Agency)、Glitch Studios、Gyeongbuk Technopark、igsoft、Influsion、Jeonnam Information & Culture Industry Promotion Agency、Kiwi Walks、KOCCA (Korea Creative Content Agency)、Nfusion、NGELGAMES、NGMaking、NOKNOK、ORIGIN STUDIO、Payletter、Pebblekick、Plotrick、Reality MagiQ、Snowball Entertainment、SouthPAW Games、SuperPlanet、The2H UrbanWolfGames、Vader Entertainment Korea、Visual Dart、Visual Light、Webzen、YHDatabase、ZIP-LAB、ZombieMate>、XIAOXU GAME AUDIO、キーズ・インターナショナル、QooApp、Google Play、クラウドエース、GLASS EGG DIGITAL MEDIA、Crico、CLICKTECH、GROVE、Gamersmarket、ゲームエイジ総研、サン・ブレア、CRI・ミドルウェア、Sheer Tianyi Technology、C-Garden、G-KIT、G-KIT×minimob、JFI Games、シナリオテクノロジーミカガミ、GIANTY、シリアルゲームズ、Shinwork Technology、SkyPhone、スパーク、セブテニ・ベンチャーズ、仙台市/仙台ゲームコート、ソフトギア、TAITRA、TAIPEI GAME SHOW、D.PEOPLE KOREA、DICO、テア・オー・ダブリュノティエ・ツークリエイティブ、design level / Game Graphics Outsourcing、デジタルワークスエンターテインメント、TopOn、DUBAI MEDIA CITY、DONGGUAN TINSHINE TIN BOX、ナイル、ナオ、ネットエージェント、BTHacks、BitStar、Beyond、Fingersoft、フェローズ、フラー、Brushup、PLAYERLAB、ベンキュージャパン、ポトルキューブ、BOMBUS、マッチロック、MALAYSIA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT (MATRADE) <CAMOU STUDIO & ACADEMY、FULOSO、GAMEHUBS、GAMELOBB BERHAD、ILLUSIONIST PRODUCTION、LEMON SKY ANIMATION、MAGNUS GAMES STUDIO、Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)、PASSIONREPUBLIC、SOUNDTRAC (MALAYSIA)、STREAMLINE STUDIOS MALAYSIA、SYNCRAFT STUDIO、WHY CREATIVE >、Mie Translation Services、ミアッシュ、モバット、Lionbridge、ラクス、楽天コミュニケーションズ、ラバン、Repro、Remerge、Rainbow Horse、六面堂、YDY CG ※社名50音順

●出展料金（税別）

*リアル出展（幕張メッセ）

会期中4日間のうち、ビジネスデイのみの2日間の出展メニューをご用意しました。また、リアル出展には、オンライン出展の内容が含まれますので、オンライン出展と同じサービス、機能等を提供いたします。

4 ビジネスデイ
- 総合期日 日間出展 **2** ビジネスデイのみ 日間出展

2 ビジネスデイのみ 日間出展

普通小間

間口 3m × 奥行き 3m

CESA会員料金

28万円

一般料金

35万円

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、撤出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、撤出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース(右)もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



ターンキーブース

間口 2m × 奥行き 2m

CESA会員料金

20万円

一般料金

25万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブース(右下)は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



* オンライン出展

オンライン出展は、公式サイトの出展社紹介ページ（オンライン展示会場）に情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

CESA会員料金

15万円

一般料金

20万円

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①ビジネスマッチングシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者（オンライン/リアル）、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム(※2)が無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースをご用意しています（有料）。

(※2) 東京ゲームショー2021 オンライン ビジネスマッチングシステム

利用実績

- 登録アカウント数： 867アカウント（出展社:674 来場者：193）
- 事前申込商談件数： 6,936件
- 商談確定件数： 610件
- 利用企業国・地域： 48カ国・地域（日本を含む）

アイスランド、アイルランド、アルゼンチン、イスラエル、イタリア、インド、インドネシア、ウクライナ、英国、エルサルバドル、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、韓国、キプロス、クアチア、コロンビア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、タイ、台湾、中国、チェコ、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ノルウェー、フィンランド、ブラジル、フランス、ブルガリア、米国、ベトナム、ベラルーシ、ペルー、ベルギー、ポーランド、香港、マカオ、マレーシア、メキシコ、ラトビア、リトアニア、ロシア

東京ゲームショー2019「ビジネスラウンジ」利用実績 ※2020年、2021年はオンライン開催

- 商談件数： 800件（うち国際商談件数： 740件）

●スケジュール

* 出展申込締切： 5月 27日（金） * 出展社説明会/小間位置選定会： 7月 6日（水）

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショー事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp