

東京ゲームショウ2022 結果速報！ リアル会場への総来場者数 13万8192人 「ゲームは、絶対、とまらない。」

東京ゲームショウ2022 < [リアル会場] 幕張メッセ/以下、TGS2022 > は、9月15日（木）から18日（日）までハイブリッドで開催され、会期4日間のリアル会場総来場者数は138,192人となりました。

なお、会期中にオンライン配信した公式番組の総視聴者数やTOKYO GAME SHOW VR 2022 (TGSVR2022) の来場者数等は後日発表します。

総来場者数比較表（2020年、2021年はオンライン開催のため該当数値なし）

2022		2019	2018
9月15日（木） ビジネスデイ	23,051 人	9月12日（木）	9月20日（木）
		33,465 人	31,961 人
9月16日（金） ビジネスデイ	21,066 人	9月13日（金）	9月21日（金）
		34,977 人	36,356 人
一般来場者（14時以降）	6,548 人		
9月17日（土） 一般公開日	47,236 人	9月14日（土）	9月22日（土）
		91,301 人	107,310 人
9月18日（日） 一般公開日	40,291 人	9月15日（日）	9月23日（日）
		102,333 人	123,063 人
合計	138,192 人	262,076 人	298,690 人

「ゲームは、絶対、とまらない。」をテーマに3年ぶりのリアル会場を含むハイブリッド開催となったTGS2022は、コロナ禍による制限の中、37カ国・地域から605の企業・団体が出展しました。リアル会場では、新ゲームハードや、さまざまなプラットフォームに向けた幅広いジャンルの新作タイトルがお披露目され、さらには、ゲーム産業の広がりを映し出す、多種多様な関連製品・サービス、グッズが展示されました。

ビジネス商談も活発に行われ、「TGSビジネスマッチングシステム」を活用した商談は1,695件となりました。

オンラインでは、基調講演や日本ゲーム大賞各部門の発表授賞式、出展社のプログラムなど全37番組を配信しました。YouTube、Twitter、Twitch等のTGS公式アカウントや、ニコニコやSteamのTGS特設ページなどのプラットフォームで配信したほか、中国向けにはDouYu、bilibili、HUYA、欧米向けには世界最大級のゲームメディアIGNと連携して配信しました。

また、2年目となるVR会場「TOKYO GAME SHOW VR 2022」にも多くのゲームファンにご来場いただきました。

来年の「東京ゲームショウ2023」は、9月21日（木）～24日（日）に開催予定です（リアル会場は幕張メッセを予定）。引き続き進化するTGSにご期待ください。

東京ゲームショウ2022公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>

<報道関係者からの問い合わせ先>

東京ゲームショウ広報事務局（アズ・ワールドコム ジャパン内） E-mail：tgs2022press@azw.co.jp