

【TGS2024】

来場者集計速報

リアル会場への4日間の総来場者数
27万4739人

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）は、9月26日（木）から9月29日（日）の4日間、幕張メッセで開催した東京ゲームショウ2024[会期：9月26日（木）～9月29日（日）、共催：株式会社日経BP、株式会社電通 以下、TGS2024]のリアル会場における総来場者数が、274,739人になったことを発表いたします。

なお、会期中に配信した公式番組の総視聴者数やTOKYO GAME SHOW Digital World 2024のオンライン来場者数等は後日発表します。

2024		2023	2022
9月26日（木） ビジネスデイ	42,031 人	9月21日（木） 33,706 人	9月15日（木） 23,051 人
9月27日（金） ビジネスデイ	45,149 人	9月22日（金） 36,109 人	9月16日（金） 27,614 人
9月28日（土） 一般公開日	97,786 人	9月23日（土） 96,033 人	9月17日（土） 47,236 人
9月29日（日） 一般公開日	89,773 人	9月24日（日） 77,390 人	9月18日（日） 40,291 人
合計	274,739 人	243,238 人	138,192 人

「ゲームで世界に先駆ける。」をテーマに開催したTGS2024は、過去最多となる44の国・地域から985の企業・団体が出展しました。幕張メッセ会場では、家庭用ゲーム機からスマートデバイス、PC、VRまでさまざまなプラットフォームに向けた新作タイトルがお披露目され、さらには、ゲーム産業の広がりを映し出す、多様な関連製品やサービス、ソリューション、グッズなどが展示されました。イベントステージでは、「基調講演」や「日本ゲーム大賞2024発表授賞式」のほか、文化庁との共同事業として、ゲームクリエイター育成のためのプログラムを発表するなど、さまざまなコンテンツを発信いたしました。

またビジネス商談も活発に行われ、「TGSビジネスマッチングシステム」を活用した商談も過去最多となる3,669件となりました。

オンラインでは、全20の公式番組を配信。YouTube、X、Twitch等のTGS公式アカウントや、ニコニコやSteam特設会場などのプラットフォームで配信したほか、中国向けにはDouYu、bilibili、欧米向けにはIGNと連携して配信しました。「TOKYO GAME SHOW Digital World 2024」にも多くのゲームファンにご来場いただいております（10月6日まで開催）。

来年の「東京ゲームショウ2025」は、9月25日(木)～28日(日)に開催予定です（リアル会場は幕張メッセを予定）。引き続き進化するTGSにご期待ください。